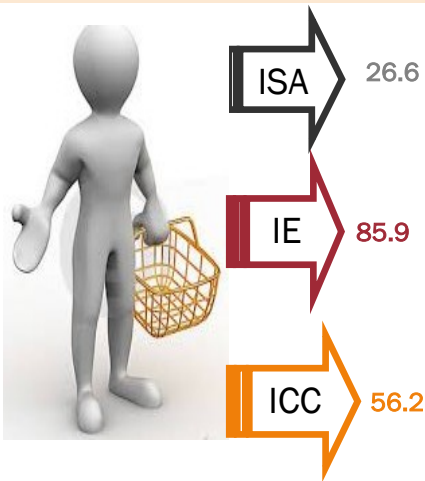


## SEGUNDO SEMESTRE DE 2019 ABRE COM TOTAL PESSIMISMO DOS CONSUMIDORES QUANTO A SAÚDE DA ECONOMIA

### Índice de Confiança do Consumidor - Julho/2019

**56.2**



*Com o nível mais baixo dos últimos seis meses, o ICC deste mês regista considerável aumento de insatisfação dos consumidores de Luanda*

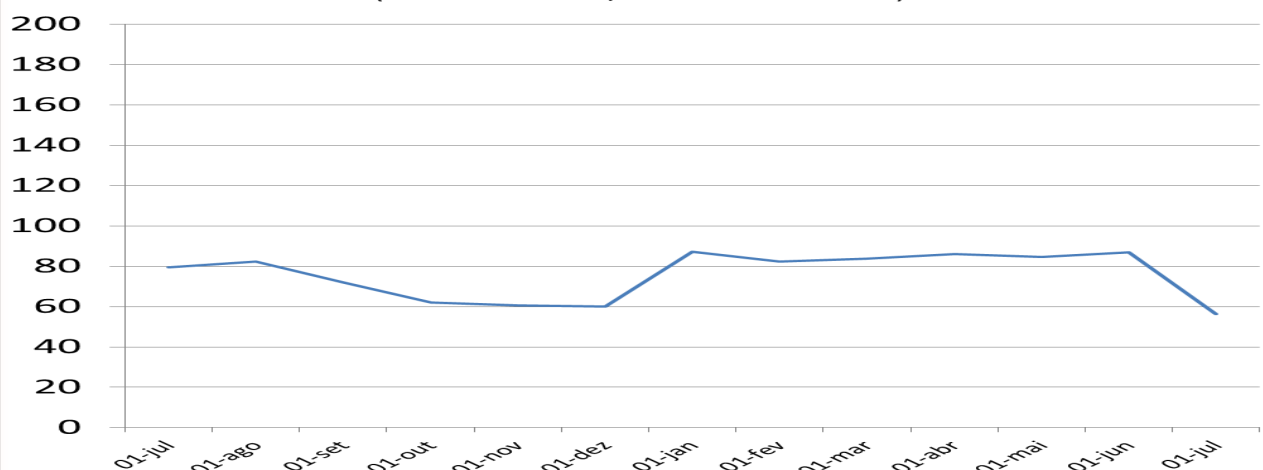
O mês de Julho registou acentuada queda de 30.8 pontos no Índice de Confiança do Consumidor (ICC) de Luanda, ao passar de 87 para 56.2 pontos em relação a Junho. Em termos históricos, é o nível mais baixo depois de Junho de 2016, que havia pontuado 55.9 pontos.

Em comparação com o mês anterior, verificou-se também um decréscimo nos dois sub-índices que compõem o ICC, o índice de situação actual (ISA) e o índice de expectativa (IE). O ISA desceu 39.5 pontos em relação ao mês anterior, atingindo 26.6 pontos neste mês. Esta queda é resultado natural da trajectória descendente da situação financeira actual (SFA) e da demanda actual (DA), que pontuaram 32.3 e 30.2 pontos, respectivamente.

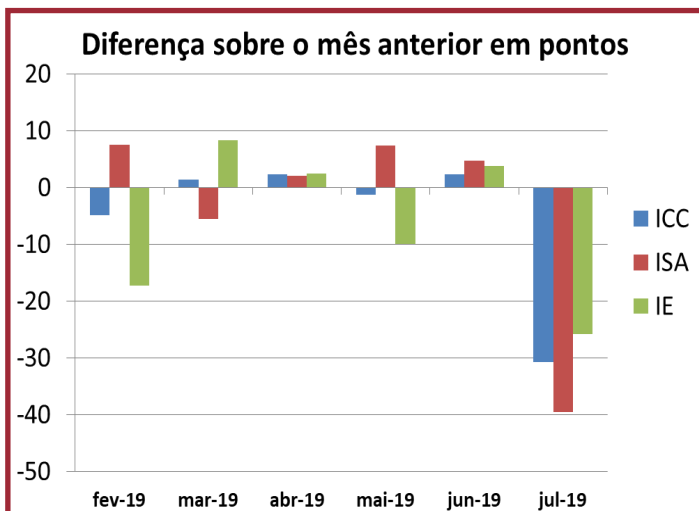
O IE seguiu igual trajectória, com um declínio de 25.8 pontos, marcando 85.9 pontos. Com variação análoga estão ainda a situação financeira futura (SFF) e o ambiente económico futuro (AEF), que pontuaram 101.0 e 65.7 pontos, respectivamente.

Esta brusca variação negativa, que contraria a tendência dos últimos meses do semestre anterior, evidencia que os consumidores de Luanda se mantêm muito pessimistas quanto a saúde da economia.

**Índice de Confiança do Consumidor**  
(Dados de Julho/2018 a Julho 2019)



## TODOS OS ÍNDICES DA SONDAGEM REGISTAM SENTIMENTO NEGATIVO DOS CONSUMIDORES EM JULHO



Tal como se pode verificar no gráfico (acima), que mostra a percepção dos consumidores ao longo dos últimos seis meses, o sentimento de confiança dos consumidores de Luanda variações contínuas. No mês de Fevereiro registou-se variação negativa de -4.8 pontos, depois ligeiro aumento de confiança em Março e Abril, de 1.3 e 2.2 pontos, respectivamente, voltando a cair 1.3 pontos em Maio, e só recuperar 2.4 pontos em Junho. Neste último mês confirmou-se a tendência de queda registando -30.8 pontos (negativos).

Quanto a percepção da situação presente da economia (ISA), o indicador registou nível mais alto em Fevereiro e Maio com 7.5 pontos, variação negativa de -5.6 pontos em Março, uma recuperação de cerca de 4.7 pontos em Junho, voltando a cair drasticamente em Julho com uma variação negativa de -39.5 pontos – o menor nível dos últimos seis meses!

Os consumidores também revelaram pouca confiança quanto ao futuro próximo da economia. O Índice de Expectativa (IE) acompanhou esta tendência de desconfiança registando variações positivas, mas baixas, em Março (8.3 pontos), Abril (3.7 pontos) e Junho (2.3 pontos). Já nos meses de Fevereiro, Maio e Junho prevaleceu a variação negativa, respectivamente -17.2, -9.9 e -25.8

pontos. Julho foi o mês mais negativo deste índice.

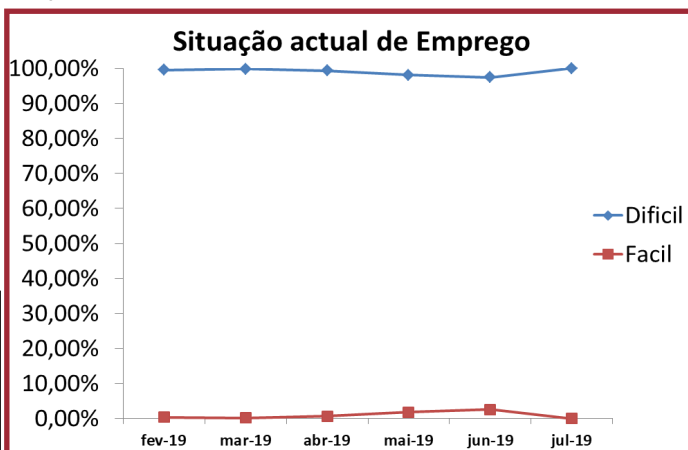
É evidente esta crescente instabilidade no sentimento dos consumidores em todo este período. Em Fevereiro e Maio a variação foi negativa para o ICC e IE, com uma inexpressiva variação positiva do ISA. Em Abril e Junho todos os indicadores da Sondagem registaram sentimento negativo, tendência agora confirmada em Julho com todos os indicadores a registar variações negativas muito significativas.

Os níveis de percepção do desemprego também evidenciaram igual desconfiança nos consumidores de Luanda neste semestre. No gráfico abaixo pode-se notar que foi insignificante o optimismo dos entrevistados quanto ao futuro próximo do emprego. De Fevereiro a Maio a sondagem registou inexpressivos 0,42%, 0,19%, 0,63% e 1,83% de respostas optimistas, sentimento melhorado apenas em Junho com 2,58% a declarar-se confiante num bom futuro próximo para o emprego. Em Julho essa percepção caiu totalmente e 100% dos entrevistados declararam que será muito difícil encontrar emprego nos próximos seis meses em Angola.

Para o CEICin, este sentimento de “pessimismo”

sobre o futuro do emprego tem a ver com o facto de ainda não se fazer sentir na vida dos cidadãos o resultado das reformas e decisões que o governo tem posto em marcha, especialmente no que as políticas do FM em adopção diz respeito. O desemprego continua a ser a maior preocupação entre os jovens de 25 e 40 anos de idade, especialmente os licenciados.

*Digno de nota, é o sentimento de pessimismo apurado sobre o emprego que se mantém em alta relativamente ao período anterior de expectativa considerável.*



**IMETRO**  
Business & Leadership School

## ENTENDA O ÍNDICE DE SONDAGEM DO CONSUMIDOR

A Sondagem do Consumidor de Luanda é um estudo de carácter qualitativo ordinal, isto é, busca transformar em indicador numérico a avaliação que os consumidores fazem das variáveis/situações investigadas, com base nas frequências relativas para cada opção de resposta do inquérito realizado. As respostas dos inquiridos são classificadas de maneira ordinal, de acordo com o grau de avaliação que vai do mais negativo ao mais positivo, ou seja: as respostas possíveis sempre são e serão: Muito mal, Mal, Normal, Bom, Muito Bom.

O inquérito, que acompanha a evolução da economia de mercado da capital angolana com base nos hábitos e tendências de consumo, assim como nos níveis de confiança no futuro, que resultam da percepção das políticas e decisões económicas do governo, é aplicado mensalmente a 500 cidadãos escolhidos aleatoriamente em diversos perímetros da capital angolana. O mérito da pesquisa qualitativa é a possibilidade de captar, e antever, movimentos no ambiente económico no curto e médio prazos através da mensuração, em forma de Indicador de dispersão que varia de 0 a 200 pontos, onde valores inferiores a 100 reflectem avaliação negativa e valores acima de 100 mostram-se como avaliações positivas para cada indicador investigado.

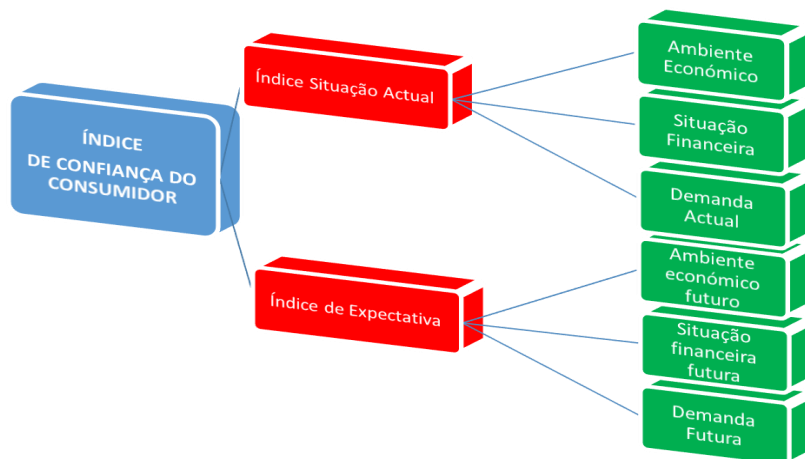


Figura 1: Concepção da formação do indicador

Onde,  $Indicador = 100 + (RF_i - RD_i)$

$RF_i$  → proporção de respostas favoráveis na questão “i”

$RD_i$  → proporção de respostas desfavoráveis na questão “i”



### Período de Coleta

Foram entrevistadas 529 pessoas entre os dias 1 - 14/07 de 2019



### Mais informações

Para os detalhes metodológicos, questionário e locais de colecta desta edição, consulte: <http://www.ceicin.com>

**SONDAGEM DO CONSUMIDOR** | Publicação do **Centro de Estudos e Investigação Científica** | Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | **Investigadores Responsáveis:** Prof. Francisco Kapalu (PhD), Prof. Zakeu A. Zengo (PhD) | **Investigadores Associados:** Prof. Mílvio Perez (PhD), Prof. Carlos Lopes (PhD), Prof. Armando Manuel (MA), Prof. Amândio Mavela (DO), Prof. José Nkosi (PhD), Prof. Benedito Manuel (PhD), Prof. Eliseu Vunge (MA), Prof. Isaura Cavalcanti Soares (MA), Prof. Paulo Vica (MA), Prof. Josué Chilundulo (MA), Prof. Lubanza Pedro (MA); Prof. Ana Maria Zengo (Esp.) | **Estagiários (Iniciação Científica):** Adriano Domingos, Denise António, Jossana | Contato: Telefone: +2449130207

**MISSÃO**

“Produzir, promover e difundir conhecimento, contribuindo na capacitação de pessoas e no desenvolvimento social e económico de Angola”

**Centro de Estudos e Investigação Científica – CEICIN** do Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | **Direcção:** Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (Director Geral); Prof. Doutor Francisco Kapalu (Director Técnico) | **Secretária:** Zola Karina | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício Biblioteca | **Web-site:** www.ceicin.com

**OUTRAS SONDAGENS E PUBLICAÇÕES DO CEICIN**

**Barómetro de Conjuntura Socioeconómica**  
**Observatório do Petróleo**  
**Sondagem da Inflação**




**IMETRO**  
A Marca da Educação Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

**PÓS-GRADUAÇÃO**  
INSCRIÇÕES ABERTAS



**ESCOLHA ENTRE CARREIRAS VALORIZADAS NO MERCADO**

- Finanças Empresariais
- Gestão Pública e Desenvolvimento Local
- Gestão e Administração de Instituições de Ensino Superior

**Omnem Intellegenda**  
Project Management

**Central de Atendimento:**  
+244 935 304 593 e 937 671 889  
Email: cursosposgraduacao.imetro@gmail.com

**PARCEIROS:**



**TVIMETRO**  
Produtora Académica - Comunicação e Audiovisual



**SWITCH and PLUG**  
Tecnologias de Informação, S.A.

**CENTRO DE ESTUDOS E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA**

Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

Campus Universitário do Morro Bento II, 1º andar | Edifício da Biblioteca

Tel: +244 222 779 731 | Tel: +244 913 020 714 | Correio eletrónico: info@ceicin.com